

获新客、拓流量、赢新势

2026

GESC | 集衣社  
Garment E-commerce Supply Chain

# 第四届国际服装供应链博览会

The 4<sup>th</sup> International Apparel Supply Chain Expo

时间：2026年4月22-24日

地点：杭州大会展中心

主办单位



[www.gesc.org.cn](http://www.gesc.org.cn)



## Exhibition Introduction

### 展会介绍

2026第四届GESC集衣社·国际服装供应链博览会暨服装品牌展将于2026年4月22-24日在杭州大会展中心盛大举办。展会立足杭州，辐射华东市场，以“获新客、拓流量、赢新势”为主题，聚焦全球服装产业数字化转型与消费升级浪潮，深度整合优质资源，全方位展现时尚成衣、中性潮服、运动户外、新中式穿搭、“绿色”环保面料等前沿动态。精准链接供需两端，通过商业对接洽谈、场景化直播、领域峰会等多形式，为国内外服装品牌商、贸易公司、源头工厂、新零售渠道及跨境电商，打造融合产品展示、商贸合作、趋势研讨的一站式高端交流平台，共探国际服装供应链新机遇，助力服装行业蓬勃发展。



展出面积预计  
60,000+ m<sup>2</sup>



观众预计  
100,000+ 人次



参展商数目预计  
1200+



在线曝光  
30,000,000+ 次

## Exhibition highlights

### 展会盛况





## Exhibits Scope 展品范围



## Simultaneous activities 同期活动

### 1. 品牌对接会 (拟邀请)

|               |                   |                  |                     |               |                   |                    |                  |                 |             |
|---------------|-------------------|------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------|-----------------|-------------|
| LIME FLARE    | LANCY             | SNOW LOTUS<br>雪莲 | ESPOT RAW-衣甸        | 领姿<br>LINGZI  | 太平鸟<br>PEACEBIRD  | LEDiN              | tonlion唐狮        | dmé德·玛纳         | La Chapelle |
| ICICLE        | 3COLOUR           | BSIEE<br>英出本色    | dzzit               | SANMIAO       | O.C.E             | La Koradior<br>拉珂蒂 | XIANGYING<br>祥影  | EIMICH'S<br>艾蜜琪 | ZARA        |
| lily<br>商务时装  | Semir<br>森马       | Duoyi朵以          | URBANFORM<br>城市格调   | —電影—時裝        | ROCCO             | PÉOLEO             | westlink<br>西遇   | LAGOGO          | HLA<br>海澜之家 |
| CAMEL         | FAIRWHALE<br>马克华菲 | LANGDENG<br>浪登   | AKKAZI-WEAR<br>摩登工装 | GXG           | BALENO<br>巴拉诺     | A.YILIAN           | JEANSWEST<br>真维斯 | hotwind         | 水云间         |
| cindral<br>熙地 | yiguo<br>衣国       | balabala         | Annil<br>安奈儿        | 好孩子<br>gb     | Purcotton<br>全棉时代 | PEPEO              | JNBY<br>江南布衣     | M.latin         | B.Duck      |
| Deesha<br>笛莎  | HODO<br>红豆        | 南极人<br>NanJiren  | DECATHLON<br>迪卡侬    | YISHION<br>以纯 | 浪莎                | 雅鹿                 | CHIUSHUI<br>秋水伊人 | IEF<br>爱依服      | 紫涵          |

\* 具体对接企业名单以实际到场企业为准

### 2. 主题峰会



时尚流行趋势研讨峰会



服装专场主题峰会



实体店峰会



大牌平替峰会

## 1. 【展播】

## 热门新直播方式

展会现场直播对于吸引观众、提升品牌曝光度作用显著，**线下展会+线上种草的场景联动**，商家直播流量超百万，当日GMV破新高，直接爆单！

展览式直播营造热闹的氛围，场景无需布置，现场环境就是最好的氛围，观众会有“赶集”的感觉，并且商品价格实惠，流量自然爆棚！

## 2. 【集合店】

## 线上线下一体化新零售模式

此次展会首推**展会集合店**的模式，打造展会新模式，也为商家带来全新的营销模式，开辟童装新道路。

多品牌集合可实现品牌多元化互补，并创造了具有差异化的竞争优势，为展位引流，客户留存增加更多的可能性，也给消费者和合作客户创造期待之外的价值。

## 3. 【全场景沉浸式体验空间】

## 全新观展方式

本届展会创新打造**“全场景沉浸式体验空间”**，模拟极地冰川、炎热沙漠、雨林秘境、都市穿梭等多元主题场景，现场观众可通过互动打卡的形式，亲身感受不同环境下的服饰适配性。这种具象化的场景化设计，也进一步激发采购商对产品应用场景的想象，有效提升采购商购买意愿，更丰富了展会内容与形式，为参与者带来前所未有的观展体验。

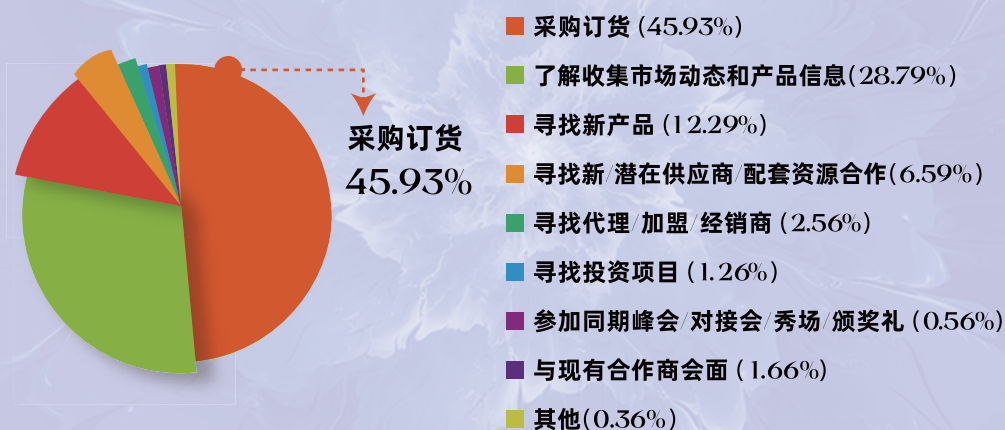


## 展会回顾

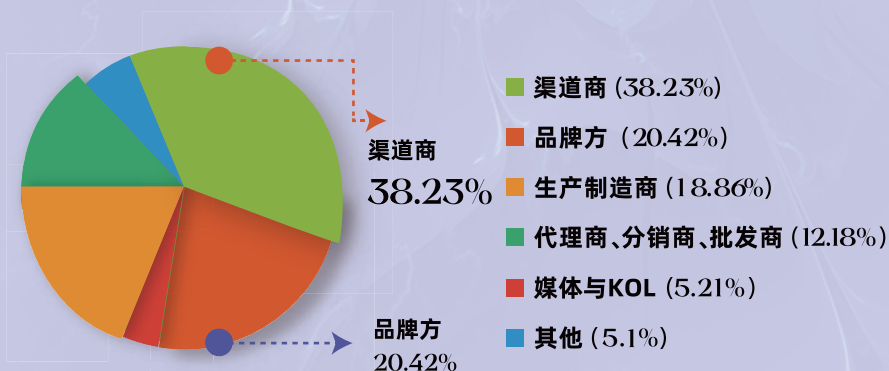
## 观众(人次)



## 参观目的



## 观众身份构成





## Booth price 展位价格

标准展位27,600元/18m<sup>2</sup> (18m<sup>2</sup>起租)



包含：  
楣板（中英文公司名称及展位号）  
咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座  
展会会刊信息发布  
官方网站展商名单列名

光地展位 1,360元 / m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起租)



包含：  
光地展位  
展会会刊信息发布及展商胸卡  
官方网站展商名单列名  
官方微信公众号信息发布

## A 技术演讲

展览现场企业最新产品发布及最前沿技术分享，为您全方位开拓商业渠道，寻找最佳合作机会。  
20,000元 / 场(每场 15 分钟)

## B 赞助机会

### 胸卡&吊绳赞助

高频次 强制性品牌曝光，精准触达目标客户  
50,000元

### 资料袋赞助

向现场观众发放的资料袋，人手一份，是  
建立品牌形象，推广产品信息有效方式  
资料袋广告：40,000元

### 门票赞助

有助建立品牌形象，吸引买家客户  
门票背面广告：10,000元 10,000份

### 展厅广告牌赞助

建立品牌形象，吸引观众到展台洽谈  
广场广告牌A (5m\* 4 m)：30,000元  
广场广告牌B (5m\*8 m)：50,000元

## Booth Booking 展位预定

联系电话：136 4177 0760 | 136 6212 8319

联系地址：杭州市临平区西子国际2号楼2906室

官方网站：www.gesc.org.cn

邮箱：7888589@qq.com

